

Mit Boutique/Profile H2600 bringt Epta eine weiterentwickelte Version des Rückraumregals auf den Markt.



## KÜHLREGAL FÜR MEHR WARENKAPAZITÄT

Das Rückraumkühlregal Boutique/Profile H2600 von Epta wurde entwickelt, um ganze Käselaibe und Schinken sowie hochwertige Wurstwaren optisch ansprechend zu präsentieren. Es bietet Lebensmitteleinzelhändlern die Möglichkeit, sich durch ein besonderes Produktangebot abzuheben und mit Fachkompetenz zu überzeugen. Das Kühlregal lässt sich sowohl im hinteren Teil des Bedienungsbereichs einsetzen als auch als Stand-alone-Lösung für spezielle Verkostungen und um die Interaktion mit Kunden zu fördern. In beiden Fällen werden die Produkte zum Blickfang für die Kunden, denn im Gegensatz zu abgepackten Produkten stehen ganze Käselaibe oder Schinken für besondere Frische. Für die Inbetriebnahme des Kühlregals ist allerdings eine externe Kälteanlage erforderlich. Mit seinem puristischen, rechteckigen Design fügt sich das Kühlelement harmonisch in jeden Verkaufsraum ein. Darüber hinaus sind die Außenwände in verschiedenen Designs erhältlich, unter anderem Holz oder Beton. Die Innenwände sind aus Edelstahl oder lackiert, ebenso wie die Etagere. Neben der neuen Höhe von 260 cm ist das offene Kühlregal in den Höhen 200 und 230 cm sowie in drei Längen (125, 188 und 250 cm) verfügbar. Sehr praktisch sind die geschlossenen Schränke im unteren Teil des Möbels. Hier lassen sich zusätzliche Lebensmittel gekühlt und ungekühlt lagern. Für die optimale Präsentation von Käse und Wurstwaren gibt es vielfältiges Zubehör, etwa Haken und Leisten, Schneidebretter oder Panorama-Seitenwände, die das Kühlregal ergänzen. Die LED-Beleuchtung gibt es wahlweise in 3 000 oder 4 000 Kelvin oder in der Farbe Natur. Boutique/Profile H2600 erreicht die Energieeffizienzklasse C und lässt sich zusätzlich mit einer Nachtabdeckung ausstatten.

**bi** ♦ X<sup>1</sup>/<sub>4</sub>

[www.epta-deutschland.com](http://www.epta-deutschland.com)